

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Совета  
директоров издательского  
дома «Аргументы недели»



В.П. Тимошенко

17 марта 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель  
общественно-государственного  
физкультурно-спортивного  
объединения «Юность России»



А.М. Абаев

17 марта 2019г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском творческом конкурсе «Юный журналист»  
среди обучающихся общеобразовательных организаций

г. Москва, 2019 г.

## 1. Общие положения.

1.1. Всероссийский творческий конкурс «Юный журналист» (далее Конкурс) организуется и проводится в целях:

- формирования общественного мнения о необходимости ведения здорового образа жизни;
- привлечения подрастающего поколения к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

1.2. Задачи конкурса:

- популяризация физической культуры и спорта;
- увеличение числа занимающихся физической культурой и спортом;
- воспитание культуры поведения на спортивных мероприятиях;
- приобщение обучающихся к участию в творческой деятельности;
- выявление талантливой молодёжи.

1.3. Конкурс проводится Федеральным ресурсным центром инноваций и развития образования «Открытый мир самбо» общественно-государственного физкультурно-спортивного объединения «Юность России» (далее - ОГФСО «Юность России») при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, издательского дома «Аргументы недели», в соответствии с планом работы на 2019 год.

1.4. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского творческого конкурса «Юный журналист».

## 2. Участники Конкурса.

2.1. В Конкурсе принимают участие общеобразовательные организации – участники Всероссийского образовательного проекта «Самбо в школу».

2.1.1 Номинация №1 - Рисунок «Самбо – это...» – обучающиеся возрастной категории 7 – 10 лет.

Номинация №2 - Фотоколлаж «Эмоции самбо» – обучающиеся возрастной категории 11 – 14 лет.

Номинация №3 - Пострелиз по итогам мероприятия с фотографией и Интервью «Спортивный фотокорреспондент» опубликованный в социальной сети «instagram.com» - обучающиеся возрастных категорий 11 – 14 лет и 15 – 18 лет.

Номинация №4 - Вайн-видео по итогам мероприятия – обучающиеся возрастной категории 11 – 14 лет и 15 – 18 лет.

Номинация №5 - Логотип и (или) символ проекта «Самбо в школу» – обучающиеся возрастной категории 7 – 18 лет.

2.2. Участие в Конкурсе основано на добровольных началах.

2.3. Выдвижение к участию в Конкурсе осуществляется общеобразовательной организацией.

2.4. К участию в Конкурсе от общеобразовательной организации допускается не более одного материала по каждой номинации (выполненный одним автором или группой авторов, но не более 3-х человек).

2.5. Участники самостоятельно следят за обновлениями, ходом и результатами Конкурса на сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/>.

2.6. Заимствованные материалы, фотографии иных авторов не будут допущены к участию в Конкурсе, а также при дальнейшем выявлении снимаются с конкурсной программы.

### 3. Руководство проведением Конкурса.

3.1. Для организационно-технического, информационного и методического сопровождения конкурса создаётся конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

3.2. Комиссия:

- разрабатывает Положение и конкурсную документацию для проведения Конкурса;

- определяет требования к оформлению материалов Конкурса;

- подготавливает и размещает публичную документацию и результаты Конкурса на официальном сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/>;

- осуществляет информационную поддержку участников Конкурса при подготовке конкурсных материалов с помощью информационных разделов сайта, а также по телефону и электронной почте;

- осуществляет приём заявок и конкурсных материалов, проверку их соответствия требованиям Положения, распределение по номинациям;

- утверждает состав и регламент работы экспертных комиссий Конкурса по номинациям;

- формирует списки участников, победителей и лауреатов Конкурса по результатам экспертной оценки конкурсного материала;

- проводит награждение лауреатов и дипломантов Конкурса;

- принимает различные организационные решения по вопросам, связанным с проведением Конкурса.

3.3. Комиссия оставляет за собой право по собственному усмотрению изменить регламент проведения Конкурса, условия участия в Конкурсе, а также другие условия настоящего Положения (за исключением требований к конкурсному материалу, критериям его оценки и формам предоставления), разместив информацию об изменениях, на сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/>.

3.4. Контактная информация для связи с Комиссией: электронная почта: [liga-sambo@mail.ru](mailto:liga-sambo@mail.ru); телефон: +7(968)821-12-21 (по будням с 8:00 до 22:00 по московскому времени).

## Жюри Конкурса.

4.1. В целях экспертной оценки конкурсного материала создаются экспертные комиссии по каждой номинации (далее - Жюри).

4.2. В состав Жюри входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, осведомлённые о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки представленного материала.

4.3. Каждый член Жюри индивидуально оценивает конкурсный материал и несёт ответственность за объективность и непредвзятость оценки.

4.4. Результаты экспертной оценки членами Жюри конкурсного материала являются конфиденциальными. Жюри вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки. Конкурс не является публичным в значении этого понятия (ст. 1057 «Организация публичного конкурса» Гражданского кодекса Российской Федерации).

## 5. Порядок и регламент проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в заочной форме. Конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями, направляются в электронном виде.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо в период с даты опубликования Положения о Всероссийском конкурсе «Юный журналист» на сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/> до сроков, указанных в п. 5.8. Положения для каждой номинации отдельно, прислать заявку на участие на электронную почту: [liga-sambo@mail.ru](mailto:liga-sambo@mail.ru) с пометкой в теме - Конкурс «Юный журналист», номинация № \_\_, фамилия и инициалы автора(-ов).

Материалы, в соответствии с номинацией, направить в DIRECT (директорию) социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf) по адресу: [liga\\_sambo.rf](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf)

5.3. Материалы, направляемые в Комиссию:

5.3.1. по номинации №1 - Рисунок «Самбо – это...»:

- заявка на участие в Конкурсе;
- рисунок (не более 1 (одной) работы от одного автора или группы авторов, но не более 3-х человек от общеобразовательной организации).

5.3.2. по номинации №2 – Фотоколлаж «Эмоции самбо»:

- заявка на участие в Конкурсе;
- фотоколлаж (не более 1 (одной) работы от одного автора или группы авторов от общеобразовательной организации).

5.3.3. по номинации №3 - Инстаграм пост по итогам мероприятия с фотографией и Интервью «Спортивный фотокорреспондент»:

- заявка на участие в Конкурсе;
- Инстаграм пост (не более 1 (одной) работы одной возрастной группы, от одного автора или группы авторов от общеобразовательной организации)

5.3.4. по номинации №4 - Вайн-видео по итогам мероприятия:

- заявка на участие в Конкурсе;

- Вайн-видео (не более 1 (одной) работы одной возрастной группы, от одного автора или группы авторов от общеобразовательной организации).

5.3.5. по номинации №5 - Логотип или символ проекта «Самбо в школу»:

- заявка на участие в Конкурсе;

- логотип или символ проекта «Самбо в школу» (не более 1 (одной) работы от одного автора или группы авторов от общеобразовательной организации).

5.4. Подача конкурсного материала осуществляется только в электронном виде. Конкурсные материалы, поступившие в Комиссию позднее сроков, указанных для каждой номинации (по дате входящего письма с конкурсными материалами, поступившего на электронную почту), а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

5.5. Комиссией проводится проверка соответствия представленных материалов в период, указанный в п. 5.8. Положения.

Участники, представившие конкурсные материалы, не соответствующие требованиям Конкурса, не допускаются к дальнейшему участию, а их конкурсные материалы не оцениваются. Информация об участниках, конкурсные материалы, которых соответствуют требованиям Конкурса, размещается на сайте Конкурса.

5.6. Жюри оценивает конкурсные материалы и определяет лауреатов и дипломантов Конкурса в период, указанный в п. 5.8. Положения.

5.7. Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/>.

5.8. Регламент проведения конкурса:

	Номинация №1	Номинация № 2	Номинация № 3	Номинация № 4	Номинация № 5
Приём пакета документов на конкурс*	с 22.04 по 13.05	с 18.03 по 05.04	с 18.03 по 05.04	с 18.03 по 05.04	с 22.04 по 13.05
Проверка соответствия представленных материалов Комиссией*	с 13.05 по 17.05	с 08.04 по 10.04	с 08.04 по 10.04	с 08.04 по 10.04	с 13.05 по 17.05
Жюри оценивает конкурсные материалы и определяет лауреатов и дипломантов Конкурса*	с 17.05 по 22.05	с 10.04 по 17.04	с 10.04 по 17.04	с 10.04 по 17.04	с 17.05 по 22.05
Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Всероссийской лиги самбо*	24.05	19.04	19.04	19.04	с 24.05

\*Расчетный час (начало, окончание) – 12.00 по Московскому времени

## 6. Требования к конкурсному материалу.

6.1. Участникам Конкурса предоставляется право самостоятельно разработать форму и содержание рисунка, фотоколлажа и Инстаграм поста.

Технические требования к оформлению конкурсного материала:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение 1);

- рисунок, фотоколлаж, Инстаграм пост, Вайн-видео, логотип или символ проекта «Самбо в школу» (приложение 2).

6.2. Конкурсные материалы должны быть оформлены в соответствии с действующим законодательством в области соблюдения авторского права и публичного опубликования материалов.

6.3. Направление материалов для участия в Конкурсе расценивается Оргкомитетом как разрешение автора (-ов) на их дальнейшее использование и публикацию.

## **7. Оценка конкурсного материала.**

7.1. Критериями конкурсного отбора являются:

- соответствие содержания материалов заданной тематике;
- информационная и языковая грамотность;
- оригинальность решения;
- эстетичность и яркость представляемого материала;
- возможность его дальнейшего использования.

7.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется по двум оценкам:

- Результаты общественного мнения. Определяются места участников Конкурса по итогам голосования болельщиков, по количеству оценок («лайков»), полученных каждой работой.
- Результаты оценки профессионального жюри. Определяются места участников Конкурса при помощи балльного метода (10-балльная шкала оценок).
- Общий итог. Определяется по наименьшей сумме мест участников по результатам оценки общественного мнения и профессионального жюри.

Примечание: члены Жюри при оценке присланных работ вправе дополнительно начислять или снимать баллы.

## **8. Награждение и поощрение участников Конкурса.**

8.1. В каждой номинации определяется 1 (один) лауреат и 5 (пять) дипломантов от общего количества участников, которые награждаются дипломами ОГФСО «Юность России», Издательским домом «Аргументы недели»

8.2. Дипломы лауреатов и дипломантов Конкурса выдаются в Комиссии Конкурса или высылаются по почте по предварительному согласованию с участниками.

8.3. Все авторы (коллективы авторов), включённые в список участников Конкурса, размещённый на сайте Всероссийской лиги самбо <https://лига-самбо.рф/>, получают электронный сертификат участника Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации.

8.4. Возможны поощрительные призы.

**ЗАЯВКА**  
на участие  
во Всероссийском творческом конкурсе «Юный журналист»

№	Субъект Российской Федерации	Полное название общеобразовательной организации (по Уставу)	Адрес общеобразовательной организации	Ф.И.О. участника(ов), класс (должность)	Номинация №	Возрастная категория участников (для номинации №1 и №2)	Контактные данные (телефон и электронная почта)

Руководитель общеобразовательной организации

подпись

МП

ФИО

### Требования к рисунку.

1. К рассмотрению принимаются только авторские работы.
2. Рисунок должен иметь название и соответствовать теме номинации.
3. Содержание рисунка должно отражать тему номинации.
4. Рисунок для подачи на конкурс должен быть отсканирован или отправлен по почте России.

### Требования к фотоколлажу.

1. К рассмотрению принимаются только авторские работы.
2. Для создания фотоколлажа может использоваться только авторский материал (запрещается использование фотографий, взятых из интернета или других ресурсов).
3. Фотоколлаж\* должен иметь название и соответствовать теме номинации.
4. Содержание фотографий, используемых в фотоколлаже, должно отражать тему номинации.
5. Используемый фотоматериал должен быть хорошего качества.
6. Фотоколлаж должен быть с какого-либо мероприятия, которое Вы посетили (соревнование, урок), должен выглядеть как стенгазета, иметь подписи.

\*Фотоколлаж — это свободное, произвольное соединение нескольких фотоизображений в одной картинке или фотографии, которые создают одну законченную композицию.

### Требования к Инстаграм посту.

1. К рассмотрению принимаются только авторские работы (фотографии и текст).

Инстаграм пост должен быть направлен в DIRECT (директорию) социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com) по адресу: [liga\\_sambo.rf](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf)

2. Содержание и текст Инстаграм поста должны отражать мероприятие и соответствовать теме номинации.
3. В тексте поста должны быть указаны хэштеги #ЮныйЖурналист, #спорткоррсамбо, #лигасамбо, #самбовшкола, #АНспорт.

### Требования к Вайн-видео.

1. К рассмотрению принимаются только авторские работы (видео, снятое участником или группой участников).
2. Вайн-видео должно быть направлено в DIRECT (директорию) социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com) по адресу: [liga\\_sambo.rf](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf).



3. Репортаж Вайн-видео должен отражать мероприятие и соответствовать теме номинации.
4. Репортаж Вайн-видео должен быть не больше 40 секунд.
5. В тексте под видео должны быть указаны хэштеги #ЮныйЖурналист, #спорткоррсамбо, #лигасамбо, #самбовшколу, #АНспорт.

**Требования к логотипу или символу проекта «Самбо в школу».**

1. К рассмотрению принимаются только авторские работы.
2. Логотип или символ проекта должен соответствовать теме номинации.
3. Содержание логотипа или символа проекта должно отражать тему номинации.
4. Логотип или символ проекта может быть нарисован на бумаге (далее сканирован) или создан с помощью графического редактора на компьютере и отправлены в . DIRECT (директорию) социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf) по адресу: [liga\\_sambo.rf](https://www.instagram.com/liga_sambo.rf)